



Europop

Europop.org : Projet de promotion de la musique populaire dans le Rhin supérieur

Europop

Europop.org: Projekt zur Förderung der Populärmusik am Oberrhein

Les données clés de mon microprojet

Die Eckdaten meines Kleinprojekts

Période de réalisation /
Realisierungszeitraum:
01/09/2020 –
31/08/2021

Budget total /
Gesamtbudget:
46 563,70 €

Contribution FEDER
obtenue /
Erhaltene EU-
Förderung:
27 938,22 €

Porteur / Träger:
[artforum3 e.V. Freiburg](#)

Partenaires / Partner:
- [Popsupport Freiburg-
FWTM GmbH & Co.KG](#)
- [Jazz- und
Rockschulen](#)
- [Culture au rhin](#)
- [9BRIS'ART](#)
- [Radio MNE / Old
school](#)
- [Ville de Mulhouse
service développement
culturel](#)

La première phase du projet a été le développement du portail musical « europop.org » avec l'expertise et la mise en réseau de tous les partenaires du projet. Il a été possible d'intégrer rapidement les principaux groupes de musique de la région du Rhin supérieur en présentant leur travail. Grâce à une collaboration continue et à l'animation des canaux de médias sociaux facebook et Instagram, ainsi qu'à l'intégration d'un flipboard franco-allemand par l'une des actrices musicales les plus connues de la région du Rhin supérieur, l'intérêt du public pour le portail s'est encore accru. L'autre objectif du projet, la série de manifestations "come together", a été complètement entravée par les dispositions relatives à la pandémie, y compris un "shut down" presque permanent, la communication s'est faite la plupart du temps par le biais de conférences zoom.

Die erste Phase des Projekts war die Entwicklung des Musikportals "europop.org mit der Expertise und der Vernetzung aller Projektpartner. Es gelang daher die wichtigsten Musikbands am Oberrhein recht zügig mit der Vorstellung ihrer Arbeiten mit einzubinden. Durch eine, auch nach dem Projekt andauernde kontinuierliche Mitarbeit und Betreuung der social media Kanäle facebook und Instagram sowie der Integration eines deutsch-französischen flipboards durch eine der bekanntesten Musikakteurin am Oberrheingelang/gelingt es das Öffentliche Interesse am Portal weiter auszubauen. Das weitere Ziel des Projekts, die Veranstaltungsreihe "come together" wurde durch die Pandemiebestimmungen inklusive eines fast durchgängigen "shut downs" fast komplett behindert, die Kommunikation fand zumeist per Zoomkonferenzen statt.





Ma recherche de partenaires Meine Kleinprojektpartnersuche

Toutes les prises de contact ont eu lieu grâce à l'excellent réseau personnel des partenaires du projet dans les milieux de la musique et les services culturels respectifs. Au début du projet, une recherche approfondie des acteurs de la musique dans la région du Rhin supérieur a été effectuée, ce qui a contribué à la sélection des partenaires du projet. En raison de la pandémie, la communication s'est faite par zoom.

Sämtliche Kontaktaufnahmen erfolgten auf Grund der sehr guten persönlichen Vernetzung der Projektpartner in den jeweiligen Musikszenen bzw. Kulturämtern. Am Anfang des Projekts erfolgte eine umfassende Recherche der Musikakteure am Oberrhein, die dann die Auswahl der Projektpartner mit beeinflusste. Die Kommunikation erfolgte pandemiebedingt per Zoom.

Le financement de mon microprojet Die Finanzierung meines Kleinprojekts

Le projet a été préfinancé par les fonds propres du porteur de projet.

Das Projekt wurde privat durch den Projektträger bzw. vorfinanziert.





La mise en œuvre transfrontalière de mon microprojet Die grenzüberschreitende Umsetzung meines Kleinprojekts

Avant le projet, il n'existait que des rencontres transfrontalières ponctuelles. Avant europop, il n'existait pas de structure au sens d'une série continue de manifestations ou d'une plateforme musicale accessible au public et faisant de la publicité avec des nouvelles/chansons actuelles. C'est pourquoi le projet est également soutenu par la ville de Mulhouse et la ville de Fribourg. L'intérêt d'autres institutions culturelles et administrations municipales est élevé, comme l'ont montré les conférences zoom. Les accès aux canaux des médias sociaux et le nombre de visiteurs montrent un large intérêt pour le projet.

Vor dem Projekt gab es lediglich singuläre grenzüberschreitende Begegnungen. Eine Struktur im Sinne einer kontinuierlichen Veranstaltungsreihe bzw. öffentlich zugänglichen und bewerbenden Musikplattform mit aktuellen News/Songs gab es vor europop nicht. Das Projekt wird daher auch von der Stadt Mulhouse und der Stadt Freiburg unterstützt. Das Interesse weiterer Kulturinstitutionen und Stadtverwaltungen ist hoch, das haben auch die Zoomkonferenzen gezeigt. Die Zugriffe auf die social media kanäle und die Besucherzahlen zeigen ein breites Interesse an dem Projekt.

Et la suite ? Und wie geht's weiter?

La mise en réseau des partenaires du projet se poursuit après la fin du projet. Comme indiqué, trois grands concerts transfrontaliers sont prévus pour 2022. Le portail et notamment les canaux de médias sociaux seront régulièrement mis à jour dans les deux langues.

Die Vernetzung der Projektpartner besteht auch nach Ende des Projekts fort. Es sind – wie beschrieben – für 2022 drei größere grenzüberschreitende Konzerte geplant. Das Portal und insbesondere die social media kanäle werden zweisprachig regelmäßig aktualisiert.





La promotion de mon microprojet Die Förderung meines Kleinprojekts

Le portail est une présence web plus développée avec des canaux de médias sociaux connectés. Les concerts sont également promus par des moyens de communication classiques.

Das Portal ist eine weiterentwickelte Webpräsenz mit angebotenen social-mediakanälen. Die Konzerte werden auch mit klassischen Kommunikationsmitteln beworben.

Mon microprojet en images Mein Kleinprojekt in Bildern



Candidature portail europop -
calendrier culturel artline
Bewerbung portal europop –
kulturkalender artline.

Europop Mulhouse 2021

Europop Mulhouse

Europop Mulhouse 2021

Europop Mulhouse

