



Réseau de fortifications franco-allemandes

Valorisation touristique durable du patrimoine culturel des fortifications dans le cadre de la coopération franco-allemande

Netz der dt.-frz. Festungsanlagen

Nachhaltige touristische Inwertsetzung des gemeinsamen Kulturerbes
Festungsmonumente im Kontext deutsch-französischer Begegnungen

Les données clés de mon microprojet

Die Eckdaten meines Kleinprojekts

Période de réalisation /
Realisierungszeitraum:
01/11/2020 –
31/10/2021

Budget total /
Gesamtbudget:
12 550,88 €

Contribution FEDER
obtenue /
Erhaltene EU-
Förderung:
7 530.53 €

Porteur / Träger:
[Stadtverwaltung
Germersheim](#)

Partenaires / Partner:
- [Touristik-
Gemeinschaft Baden-
Elsass-Pfalz e.V.](#)
- FALMA – Fédération
des associations de la
ligne Maginot d'Alsace

Les actions et objectifs suivants ont été programmés dans le cadre du microprojet :

- rédaction et mise en œuvre d'une stratégie touristique transfrontalière commune pour le patrimoine régional des fortifications dans la région PAMINA (Pays de Bade-Alsace du Nord – Palatinat),
- étude de la mise en œuvre d'un circuit dans le cadre de Forte Cultura - Itinéraire culturel européen de fortifications et monuments,
- création d'une marque régionale: « Patrimoine des fortifications du pays de Bade- Alsace- Palatinat »,
- développement de thématiques touristiques, d'offres et de produits dans le cadre de l'itinéraire culturel régional,
- développement d'une stratégie marketing commune pour les fortifications issues du patrimoine régional incluant des offres touristiques,
- mise en œuvre et développement d'une campagne marketing en ligne spécifique aux fortifications via Facebook et Instagram,
- création et développement de documents spécifiques liés aux fortifications,
- création et développement d'un réseau de coopération allemand et français durable dans le domaine du patrimoine culturel intitulé « Patrimoine des fortifications du pays de Bade - Alsace-Palatinat ». Ce réseau sera créé sous couvert de l'organisation d'une conférence fondatrice et les membres du réseau disposeront d'un agenda commun,
- mise en œuvre d'une action pilote « L'été des fortifications au Pays de Bade- Alsace-Palatinat 2021 », à titre de campagne marketing saisonnière permettant la commercialisation des fortifications régionales via la promotion des offres touristiques et des événements phares 2021, sous la marque ombrelle régionale : « Patrimoine des fortifications du pays de Bade-Alsace-Palatinat »
- favoriser la découverte par les citoyens des particularités culturelles de notre région frontalière,
- la société civile devrait être en mesure d'échanger des informations sur l'ensemble de la série des manifestations,
- à la fin de la série d'événements, une célébration conjointe avec les citoyens sera célébrée.

Résultats attendus :

- promotion de la coopération et des échanges transfrontaliers par le biais d'une mise en réseau durable,
- renforcement de l'identification des citoyens à la région transfrontalière,
- promotion et dialogue autour de l'histoire transfrontalière,
- accroître la participation des citoyens dans le cadre de la coopération transfrontalière,
- accroître la part des revenus touristiques en vue de générer de nouveaux moyens pour la préservation du patrimoine des fortifications.
- Une coopération franco-allemande permanente et durable





Im Rahmen des Kleinprojekts wurden die folgenden Maßnahmen und Ziele geplant:

- Erstellung und Umsetzung einer gemeinsamen grenzüberschreitenden Tourismusstrategie für das regionale Festungserbe in der PAMINA-Region (Länder Baden – Nord-Elsass - Pfalz),
- Prüfung auf Implementierung der Europäischen Kulturroute Festungsmonumente FORTE CULTURA,
- Schaffung einer regionalen Dachmarke: "Festungserbe in Baden-Elsass-Pfalz",
- Entwicklung von touristischen Themen, Angeboten und Produkten im Rahmen der regionalen Kulturroute,
- Entwicklung einer gemeinsamen Marketingstrategie für das regionale Festungserbe und dessen touristische Angebote,
- Umsetzung und Entwicklung einer Online-Marketingkampagne speziell für die Festungsanlagen über Facebook und Instagram
- Entwicklung und Erstellung spezifischer Dokumente mit Bezug zu den Festungen,
- Schaffung und Entwicklung eines nachhaltigen deutschen und französischen Kooperationsnetzwerks im Bereich des kulturellen Erbes mit dem Titel "Festungserbe Baden – Elsass - Pfalz" mit gemeinsamer Agenda und Gründungskonferenz durch die Mitglieder des Netzwerks,
- Durchführung einer Pilotaktion "Festungssommer Baden-Elsass-Pfalz 2021" als saisonale Marketingkampagne, die die Vermarktung der regionalen Festungen über die Bewerbung von touristischen Angeboten und Highlight-Veranstaltungen 2021 unter der regionalen Dachmarke: "Festungserbe Baden – Elsass - Pfalz" ermöglicht.
- Förderung der Entdeckung der kulturellen Besonderheiten unserer Grenzregion durch die Bürgerinnen und Bürger,
- die Zivilgesellschaft sollte über die gesamte Veranstaltungsreihe sich im gegenseitigen Austausch befinden können,
- am Ende der Veranstaltungsreihe soll eine gemeinsame Feier mit den Bürgern abgehalten werden.

Erwartet Ergebnisse :

- Förderung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit und des Austausches durch eine nachhaltige Vernetzungsarbeit,
- Stärkung der Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit der grenzüberschreitenden Region,
- Förderung und Dialog über die grenzüberschreitende Geschichte,
- Steigerung des bürgerlichen Engagements zugunsten der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit,
- Steigerung der Einnahmen aus dem Tourismus, um neue Mittel für die Erhaltung des Kulturerbes der Festungsanlagen zu generieren.
- Eine dauerhafte und nachhaltige deutsch-französische Zusammenarbeit.





Ma recherche de partenaires Meine Kleinprojektpartnersuche

Les acteurs mobilisés pour la réalisation de notre projet sont :

- les membres de l'Association touristique du Pays de Bade-Alsace-Palatinat, nommée Vis-à-Vis
- L'Eurodistrict PAMINA
- les communautés de communes,
- les villes et municipalités,
- les professionnels du tourisme (Offices de tourisme et Alsace Destination Tourisme),
- les associations qui œuvrent à la préservation de fortifications,
- les bénévoles de ces mêmes associations.

Die für die Umsetzung unseres Projekts beteiligten Akteure sind:

- Die Mitglieder der Touristik-Gemeinschaft Baden – Elsass – Pfalz, genannt Vis-à-Vis.
- der Eurodistrikt PAMINA
- die kommunalen Gebietskörperschaften,
- die Städte und Gemeinden,
- die Tourismusfachleute (Tourismusbüros und die Alsace Destination Tourisme)
- Vereine, die sich für den Erhalt von Festungsanlagen einsetzen,
- die ehrenamtlichen Helfer dieser Vereine.





La mise en œuvre transfrontalière de mon microprojet Die grenzüberschreitende Umsetzung meines Kleinprojekts

Bénéfice pour :

Les participants au réseau

Le territoire situé des deux côtés du Rhin figure parmi l'une des régions d'Europe les plus convoitées par le passé et où les conflits étaient les plus fréquents. Les fortifications qui en témoignent, ont été regroupées au sein d'un réseau couvrant un pan impressionnant de l'histoire qui s'étend sur les 350 dernières années.

Le réseau de coopération transfrontalier « Patrimoine des fortifications du Pays de Bade-Alsace-Palatinat » ainsi constitué, regroupe 30 sites (des fortifications, des lignes de défenses, des musées et une association qui œuvre à la promotion d'événements historiques), situés des deux côtés du Rhin, qui contribuent à la coopération transfrontalière entre les sites partenaires et au développement des relations qui intensifient la compréhension mutuelle par le dialogue.

Opportunités de réseautage, rencontres, workshops, salons et événements des deux côtés du Rhin, discussions sur les tendances émergentes, actions de communication etc. ont ponctué cette première phase du projet.

Au-delà de la découverte d'un certain nombre de sites partenaires du réseau et l'amorce d'un dialogue autour de l'histoire transfrontalière, les 30 sites du réseau ont, au travers de leurs échanges, amélioré leurs connaissances en matière de gestion du patrimoine touristique, échangé sur les problèmes structurels et les actions menées par les différents sites et acquis de nouvelles connaissances sur des thèmes importants pour l'avenir.

Ils ont également conjointement développé, de nouvelles offres et produits (carte touristique, pass-passeport de visites, exposition itinérante), de nouveaux événements touristiques (organisation de conférences, présentation de l'exposition déclinant le projet et les sites partenaires en 11 lieux différents des deux côtés du Rhin, organisation de « L'été des fortifications au Pays de Bade-Alsace-Palatinat ») qui ont créé de nouvelles motivations pour les publics (touristes et habitants du territoire) qui découvrent et visitent les fortifications.

Le développement d'une stratégie marketing et la mise en œuvre d'une campagne de communication commune par l'organisation de conférences de presse, la diffusion de communiqués de presse et interventions radio, le développement d'actions de marketing en ligne sur Facebook et Instagram et la participation commune à des salons et événements ont permis de contribuer à la notoriété des sites du réseau.

Les membres du réseau ont également développé leurs connaissances sur différentes thématiques par le biais de la participation à des ateliers sur le thème des médias sociaux et la participation à des séminaires thématiques (« Tourisme et monuments fortifiés sur le territoire du Rhin supérieur », "Rencontre de jeunes et inclusion - développement d'offres orientées vers des cibles de clientèles spécifiques dans les monuments fortifiés »)

Le réseau a en outre collaboré avec Forte Cultura, itinéraire culturel européen, dans le cadre de la réalisation d'un Guide de certification des visites guidées et d'un Catalogue de voyages Forte Cultura (catalogue présentant toutes les informations sur les sites utiles aux tour-opérateurs) dans l'optique, dans un deuxième temps, de l'organisation de voyages pour groupes et individuels sur le territoire du Rhin supérieur.





Les organisateurs

Les organisateurs ont créé et développé un réseau de coopération franco-allemand dans le domaine du patrimoine culturel intitulé « Patrimoine des fortifications du pays de Bade - Alsace-Palatinat ». L'initiation d'une nouvelle coopération transfrontalière entre différents partenaires, par la création d'un nouveau réseau, a contribué au renforcement et à la diversification de l'offre touristique sur le territoire de l'espace PAMINA par une approche transfrontalière du développement touristique.

Les échanges ont notamment porté sur les défis que représentent le développement touristique des monuments fortifiés, la nécessité de promouvoir ces sites de mémoire, également comme des sites véhiculant des messages de paix et notamment la nécessité de maintenir la viabilité des établissements grâce à la création de nouveaux produits et de nouveaux événementiels.

La mise en œuvre d'une stratégie touristique transfrontalière commune pour le patrimoine régional des fortifications, lignes de défense et musées militaires, dans la région PAMINA (Pays de Bade-Alsace du Nord – Palatinat), a également permis de nouer des contacts qui perdureront bien au-delà de cette première phase de projet et des échanges transfrontaliers durables.

Même s'il est difficile de quantifier l'accroissement de la part des revenus touristiques en vue de générer de nouveaux moyens pour la préservation du patrimoine des monuments fortifiés, les organisateurs ont l'assurance d'avoir participé à la création de nouveaux produits et événements, qui vont par la force des choses accroître la fréquentation des sites (touristes et citoyens) et donc le développement des sites partenaires.

Pour le territoire

Ce nouveau réseau crée, représente une filière importante de la stratégie de développement culturelle et touristique du territoire, une offre importante tant par le nombre de sites inclus dans le réseau nouvellement crée, que par le nécessaire devoir de mémoire et la transmission aux jeunes générations et aux visiteurs des pans de l'histoire de l'Espace PAMINA et de son identité.

Pour les cibles de clientèles

Les touristes et les visiteurs (y compris les citoyens locaux) :

Les touristes et les visiteurs bénéficient d'une plus grande variété d'offres touristiques et d'événements, renforçant les découvertes de monuments fortifiés et les échanges de connaissances.

Développer de nouvelles offres et événements touristiques, créent de nouvelles motivations pour les visiteurs et de découverte des monuments et de l'histoire du territoire.

L'élargissement de l'offre renforce également l'intérêt du public pour la culture et l'histoire.

La promotion des activités au niveau international incite le public à découvrir les monuments du pays voisin.

Les citoyens :

La découverte par les citoyens des particularités culturelles de notre région frontalière renforce leur identification à la région transfrontalière.

La création de produits innovants dans des sites « nouveaux » (ou peu connus du citoyen du pays voisin) et culturellement intéressants (avec des contenus intéressants) revitalisent les souhaits de visite et de découverte du pays voisin.





Nutzen für:

Die Teilnehmer des Netzwerks

Das Gebiet auf beiden Seiten des Rheins gehörte in der Vergangenheit zu den begehrtesten und konfliktrüchtigsten Regionen Europas. Die Festungen, die davon zeugen, wurden in einem Netzwerk zusammengefasst, das einen beeindruckenden Teil der Geschichte der letzten 350 Jahre abdeckt.

Das so entstandene grenzüberschreitende Kooperationsnetzwerk "Festungsanlagen in Baden – Elsass - Pfalz" umfasst 30 Standorte auf beiden Seiten des Rheins (Festungsanlagen, Verteidigungslinien, Museen und ein Verein, der sich für die Förderung historischer Ereignisse einsetzt), die zur grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zwischen den Partnerstandorten und zur Entwicklung von Beziehungen beitragen, die das gegenseitige Verständnis durch den Dialog intensivieren.

Gelegenheiten zum Netzwerken, Treffen, Workshops, Messen und Veranstaltungen auf beiden Seiten des Rheins, Diskussionen über aufkommende Trends, Kommunikationsmaßnahmen usw. haben diese erste Phase des Projekts geprägt.

Neben der Erkundung einer Reihe von Partnerstätten des Netzwerks und dem Beginn eines Dialogs über die grenzüberschreitende Geschichte haben die 30 Stätten des Netzwerks durch ihren Austausch ihre Kenntnisse im Bereich der Verwaltung des touristischen Erbes verbessert, sich über strukturelle Probleme und die von den einzelnen Stätten durchgeführten Maßnahmen ausgetauscht und neue Erkenntnisse zu wichtigen Zukunftsthemen gewonnen.

Gemeinsam wurden neue Angebote und Produkte (Festungskarte, Stempelpass, Wanderausstellung) und neue touristische Veranstaltungen (Organisation von Konferenzen und Vorträgen, Präsentation der Wanderausstellung, die das Projekt und die Partnerstandorte an 11 verschiedenen Orten auf beiden Seiten des Rheins vorstellt, Organisation des "Festungssommers in Baden – Elsass – Pfalz") entwickelt, die neue Anreize für die Besucher (Touristen und Einheimische) geschaffen haben, um die Festungen zu entdecken und zu besuchen.

Die Entwicklung einer Marketingstrategie und die Umsetzung einer gemeinsamen Kommunikationskampagne durch die Organisation von Pressekonferenzen, die Verbreitung von Pressemitteilungen und Radiobeiträgen, die Entwicklung von Online-Marketingmaßnahmen auf Facebook und Instagram sowie die gemeinsame Teilnahme an Messen und Veranstaltungen haben dazu beigetragen, den Bekanntheitsgrad der Festungsstätten des Netzwerks zu steigern.

Die Mitglieder des Netzwerks erweiterten außerdem ihr Wissen zu verschiedenen Themen durch die Teilnahme an Workshops zum Thema Social Media und an thematischen Seminaren ("Tourismus und Festungsdenkmäler am Oberrhein", „Jugendbegegnung und Inklusion - Entwicklung von zielgruppenorientierten Angeboten in Festungsdenkmälern").





Die Organisatoren

Die Organisatoren haben ein deutsch-französisches Kooperationsnetzwerk im Bereich des Kulturerbes mit dem Titel "Kulturerbe der Festungsanlagen in Baden – Elsass - Pfalz" gegründet und entwickelt. Die Initiierung einer neuen grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Partnern durch die Schaffung eines neuen Netzwerks hat zur Stärkung und Diversifizierung des touristischen Angebots auf dem Gebiet des PAMINA-Raums durch einen grenzüberschreitenden Ansatz der Tourismusedwicklung beigetragen.

Der Austausch konzentrierte sich insbesondere auf die Herausforderungen der touristischen Entwicklung von Festungsdenkmälern, die Notwendigkeit, diese Gedenkstätten auch als Orte zu fördern, die Friedensbotschaften vermitteln, und vor allem die Notwendigkeit, die Rentabilität der Einrichtungen durch die Schaffung neuer Produkte und Events zu erhalten.

Die Umsetzung einer gemeinsamen grenzüberschreitenden Tourismusstrategie für das regionale Erbe der Festungen, Verteidigungslinien und Militärmuseen in der PAMINA-Region (Baden – Elsass - Pfalz) hat ebenfalls zu Kontakten geführt, die weit über diese erste Projektphase hinaus bestehen bleiben und einen nachhaltigen grenzüberschreitenden Austausch ermöglichen.

Auch wenn es schwierig ist, die Steigerung des Anteils der Einnahmen aus dem Tourismus zu quantifizieren, um neue Mittel für die Erhaltung des Erbes der Festungsdenkmäler zu generieren, sind die Organisatoren zuversichtlich, dass die Schaffung neuer Produkte und Veranstaltungen dazu führen, die Besucherzahlen (Touristen und Bürger) zu steigern und damit die Entwicklung der Partnerstandorte fördern zu können.

Für das Gebiet

Dieses neu geschaffene Netzwerk stellt einen wichtigen Zweig der kulturellen und touristischen Entwicklungsstrategie des Gebietes dar, ein wichtiges Angebot sowohl hinsichtlich der Anzahl der in das neu geschaffene Netzwerk einbezogenen Stätten als auch hinsichtlich der notwendigen Erinnerungspflicht und der Weitergabe von Teilen der Geschichte des PAMINA-Raums und seiner Identität an die junge Generation und die Besucher.

Für die Zielgruppen

Touristen und Besucher (einschließlich lokaler Bürger):

Touristen und Besucher profitieren von einer größeren Vielfalt an touristischen und kulturellen Angeboten und Veranstaltungen, wodurch die Entdeckung von Festungsdenkmälern und der Wissensaustausch gestärkt werden.

Die Entwicklung neuer touristischer Angebote und Veranstaltungen, schafft neue Anreize für Besucher und die Entdeckung von Denkmälern und der Geschichte des Gebiets.

Die Erweiterung des Angebots stärkt auch das Interesse der Öffentlichkeit an Kultur und Geschichte. Die Förderung von Aktivitäten auf internationaler Ebene regt die Öffentlichkeit dazu an, die Denkmäler des Nachbarlandes zu entdecken.

Bürgerinnen und Bürger:

Wenn die Bürgerinnen und Bürger die kulturellen Besonderheiten der Grenzregion entdecken, stärkt dies die Identifikation mit der grenzüberschreitenden Region.

Die Schaffung innovativer Produkte an "neuen" (oder dem Bürger des Nachbarlandes wenig Bekannten) und kulturell interessanten Orten (mit interessanten Inhalten) soll den Wunsch wecken, das Nachbarland zu besuchen und zu entdecken.





Et la suite ?

Und wie geht's weiter?

Différentes actions sont d'ores et déjà à l'étude pour 2023 et les années suivantes, dans différents champs thématiques :

Développer et optimiser les outils de promotion :

- Préparation de la réédition de la carte touristique présentant les 30 sites partenaires, membres du réseau des monuments fortifiés
- Etude de la création de clip vidéos : clip vidéo (version longue) présentant le projet et les partenaires, clip vidéo (capsule vidéo - version courte) pour chaque site partenaire, clips vidéo de témoignages de personnes incarnant des personnalités historiques relatant le vécu des périodes de guerre
- Création d'une mallette pédagogique présentant, au-delà de l'histoire, les thématiques : géographie, architecture, technologie
- Création de contenus numériques de type chasses au trésor numériques/ rallyes dans les monuments fortifiés / de jeux d'énigmes, etc. grâce à l'application Actionbound
- Création d'une time-line pour tous les sites du réseau, avec focus sur l'histoire du site visité
- Création d'un circuit vélo « De fortifications en fortifications »

Développer et optimiser la connaissance du projet auprès de partenaires touristiques et du grand public :

- Organisation de conférences (lieux, dates et thèmes à définir)
- Organisation de 2 Get together en collaboration avec Vis-à-Vis, à destination des professionnels du tourisme :
 - ✓ Côté français : Fleckenstein, Four-à-Chaux et musée mémorial de Walbourg
 - ✓ Côté allemand : Westwallmuseum + nouveau chemin de randonnée de Bad-Bergzabern et Nato Bunker à St. Martin
- Promotion du projet auprès des écoles, collèges et lycées à l'aide du support « mallette pédagogique » et découverte avec les élèves de différents sites
- Développement de l'action « Schüler führen Schüler » (les élèves guident les élèves) permettant à des jeunes de se glisser dans le rôle de guides touristiques. Les visites sont conçues par les adolescents eux-mêmes et les contenus sont élaborés en commun avec des adultes de référence dans le cadre d'un projet extrascolaire.
- Faire connaître notre projet auprès du Netzwerk der historischen Gesellschaften am Oberrhein (Réseaux des sociétés historiques du Rhin supérieur)





Structurer une offre commerciale adaptée aux différentes cibles de clientèle :

- Organisation de voyages forfaitaires pour groupes, incluant les sites membres de notre groupe de travail
- Organisation d'évènements :
 - ✓ Fête d'ouverture le 1er avril 2023 à Germersheim dans le cadre du 10ème anniversaire de l'Office de tourisme et de la culture de Germersheim, avec lancement de « L'été européen des fortifications du Rhin supérieur 2023 »
 - ✓ Fête de clôture : Organisation d'une course dont le tracé passerait à proximité/sur le territoire des fortifications, membres du groupe de travail

Développer et optimiser la promotion du projet :

- Présentation du projet lors d'évènements extérieurs (assemblées générales, conférences, événements, etc.) : en 2023, lors du Congrès du tourisme et des guides Forte Cultura à Šibenik (Croatie)
- Participation commune à des opérations de promotion (salons, journées événementielles, etc.) : 22 janvier 2023 : journée portes ouvertes de l'Eurodistrict PAMINA, organisation d'une journée promotionnelle au Weintor de Schweigen-Rechtenbach (lieu central du territoire), participation à la Bundesgarten-schau à Mannheim (Floralies nationales) sur 1 ou 2 journées (à confirmer)
- Présentation de l'exposition itinérante :
 - ✓ au Fort de Schoenenbourg (janvier à fin février 2023)
 - ✓ dans un lieu emblématique européen à définir (en 2024)
- Optimisation des contenus des sites internet partenaires (Vis-à-Vis et Forte Cultura)
- Relations presse (conférence de presse, communiqué de presse, etc.)

Für 2023 und die Folgejahre sind bereits verschiedene Aktionen in verschiedenen Themenfeldern in Planung:

Entwicklung und Optimierung von Werbeinstrumenten:

- Vorbereitung der Neuauflage der touristischen Karte, auf der die 30 Partnerstätten, die Mitglieder des Netzwerks der Festungsdenkmäler sind, vorgestellt werden.
- Prüfung der Erstellung von Videoclips: Videoclip (Langversion), der das Projekt und die Partner vorstellt; Videoclip (Kurzversion) für jede Partnerstätte; Videoclips mit „Zeugenaussagen“ von Schauspielern, die historische Persönlichkeiten verkörpern, die über die Erlebnisse in den Kriegszeiten berichten.
- Erstellung eines pädagogischen Lernkoffers, der über das Thema Geschichte hinaus die Themen Geografie, Architektur, Technologie vermittelt.
- Erstellung von digitalen Inhalten wie digitale Schnitzeljagden/ Rallyes in den Festungsdenkmälern/ Rätselspiele usw. mithilfe der App Actionbound.
- Erstellung einer Zeitleiste für alle Festungsstätten des Netzwerks mit Fokus auf die Geschichte der besuchten Stätte.
- Erstellung einer Fahrradtour "Von Festung zu Festung".





Entwicklung und Optimierung der Bekanntheit des Projektes bei Tourismuspartnern und der breiten Öffentlichkeit.

- Organisation von Konferenzen (Orte, Termine und Themen sind noch festzulegen).
- Organisation von 2 „Get together“-Terminen in Zusammenarbeit mit Vis-à-Vis, die sich an Tourismusfachleute richten:
 - Französische Seite: Fleckenstein, Four-à-Chaux und Gedenkstätte Walbourg
 - Deutsche Seite: Westwallmuseum und neuer Wanderweg in Bad-Bergzabern und Nato Bunker in St. Martin.
- Förderung des Projekts an Schulen, Sekundarschulen und Gymnasien, mithilfe des Mediums „Pädagogischer Lernkoffer“ und Besichtigung verschiedener Festungsstätten mit den Schülern.
- Entwicklung der Aktion „Schüler führen Schüler“, bei der Jugendliche in die Rolle von Gästeführern schlüpfen können. Die Führungen werden unter Anleitung von den Jugendlichen selbst konzipiert und die Inhalte werden im Rahmen eines außerschulischen Projekts erarbeitet.
- Das Projekt beim Netzwerk der Geschichtsvereine am Oberrhein bekannt machen

Strukturierung eines kommerziellen Angebots, das auf die verschiedenen Kundenzielgruppen zugeschnitten ist.

- Organisation von Pauschalreisen für Gruppen, die die Mitgliedsstandorte unserer Arbeitsgruppe einschließen.
- Organisation von Veranstaltungen:
 - ✓ Eröffnungsfest am 1. April 2023 in Germersheim im Rahmen des 10-jährigen Jubiläums des Tourismus-, Kultur- und Besucherzentrums Weißenburger Tor Germersheim mit Start des "Europäischen Festungssommers am Oberrhein 2023".
 - ✓ Abschlussfest: Organisation eines Laufs, dessen Strecke in der Nähe/auf dem Gebiet der Festungsanlagen verläuft durch die Mitglieder der Arbeitsgruppe.

Entwicklung und Optimierung der Werbung für das Projekt

- Vorstellung des Projekts auf externen Veranstaltungen (Generalversammlungen, Konferenzen, Events usw.): 2023 auf dem Tourismus- und Gästeführerkongress Forte Cultura in Šibenik (Kroatien).
- Gemeinsame Teilnahme an Werbemaßnahmen (Messen, Veranstaltungstage, etc.): 22. Januar 2023 Tag der offenen Tür des Eurodistrikts PAMINA; Organisation eines Werbetages am Weintor in Schweigen-Rechtenbach (zentraler Ort des Gebiets); Teilnahme an der Bundesgartenschau in Mannheim an 1 oder 2 Tagen (noch zu bestätigen).
- Präsentation der Wanderausstellung:
 - ✓ im Fort von Schoenenbourg (Januar bis Ende Februar 2023)
 - ✓ an einem noch festzulegenden symbolträchtigen europäischen Ort (im Jahr 2024).
- Optimierung der Inhalte der Partner-Webseiten (Vis-à-Vis und Forte Cultura).
- Pressearbeit (Pressekonferenz, Pressemitteilung, etc.)





La promotion de mon microprojet Die Förderung meines Kleinprojekts

Le projet a été promu sur et via différents médias :

Via des sites internet

- Promotion du projet sur le site internet de l'Eurodistrict PAMINA
- Promotion du projet et des 30 sites partenaires sur les sites internet de l'association touristique (Pays de Bade – Alsace – Palatinat), nommée Vis-à-Vis et sur le site internet de Forte Cultura
- Promotion des manifestations et événements organisés par les 30 sites partenaires, dans le cadre de « L'été européen des fortifications du Rhin supérieur » sur le site internet de Forte Cultura
- Promotion du projet sur les sites internet des sites partenaires

Lors de conférences de presse

- 15 avril 2021 :
Evènement d'ouverture - 70 participants - 12 articles de presse – Création et diffusion d'un dossier de presse imprimé à 500 exemplaires
- 8 octobre 2021 :
20 participants - 12 articles de presse

Dans le cadre d'un accueil de presse

- 6 juillet 2021 : accueil de presse Alsace 20
(Tournage d'une vidéo, diffusée par Alsace 20 ainsi que sur les sites internet de l'Eurodistrict PAMINA et Forte Cultura)

Dans le cadre de la diffusion de communiqués de Presse

- 07.01.2020 : « Week-end commémoratif des 75 ans de L'Opération NORDWIND - L'offensive oubliée entre Sarre et Rhin »
- 12.04.2021 : « Un regard vers le passé pour l'avenir de l'Europe » → présentation du réseau et des outils créés (carte, pass-passeport de visites, exposition itinérante) + manifestations phares 2021, + info conférence de presse
- 21.05.2021 : « L'histoire des fortifications en mouvement » → présentation exposition itinérante + lieux d'exposition
- 20.07.2020 : « Réouverture prudente des fortifications et sites de défense historiques »
- 5.10.2021 : « L'histoire des fortifications en mouvement - Conférence et exposition exceptionnelles au Wehrgeschichtliches Museum de Rastatt »
- 23.07.2021 : « L'histoire des fortifications en mouvement » → présentation exposition itinérante à Wissembourg

Lors d'interventions Radio

- 20 juin 2022 : interventions sur la **Radio France Bleu** dans le cadre du Landesgartenschau organisé à Neuenburg am Rhein (exposition horticole régionale) sur la thématique des fortifications et ligne de défense historique (en collaboration avec l'Alsace Destination Tourisme)

Réseaux sociaux

- Dans le cadre d'une campagne de communication, sur Facebook (30 posts) et instagram (30 posts)





Le projet a été promu lors de différentes actions promotionnelles et événements :

Présentation du projet lors d'événements extérieurs (assemblées générales, conférences, etc.) :

- 3 novembre 2021 : Assemblée générale, FORTE CULTURA – forteresse Königstein Saxe (D)
- 13 janvier 2022 : Congrès EFFORTS 2021 (en visio-conférence)
- 5 au 7 avril 2022 : Conférence internationale des fortifications Forte Cultura et Efforts à Terezín (République Tchèque)
- 8 et 9 juin 2022 : Conférence de clôture FORTITUDE – Banya-Luka (Bosnie-Herzégovine) par Forte Cultura
- 15 et 16 septembre 2022 : : séminaire Fortifications et musées à Venise

Présentation du projet lors d'opérations de promotion (salons, journées évènementielles, etc.) :

- du 30 octobre au 7 novembre 2021 : salon OFFERTA à Karlsruhe (présence de 2 jours)
- 9 mai 2022 : Journée de l'Europe à Karlsruhe (dans le cadre de la manifestation « 12 Sterne für Europa »)
- 4 au 6 juin 2022 : Bellheimer Gartentage
- 20 juin 2022 : Landesgartenschau à Neuenburg am Rhein (exposition horticole régionale)
- 29 octobre au 6 novembre 2022 : Offerta à Karlsruhe (présence de 2 jours les 31/10 et 1/11/22)

Le projet a été promu par les professionnels du tourisme

Le projet a été promu par les 30 sites partenaires du projet dans le cadre de leur mission d'accueil des publics et lors des salons auxquels ils ont participé à titre individuel (diffusion de la carte de présentation du projet et des 30 sites « Découvrez les monuments et les fortifications du Rhin supérieur – carte imprimée à 100.000 exemplaires et du pass-passeport de visites – imprimé à 15 000 exemplaires).

Le projet a été promu par les offices de tourisme de référence situés sur les territoires de localisation des 30 sites partenaires du projet, dans le cadre de leur mission d'accueil des publics, et lors des salons auxquels ils ont participé à titre individuel (diffusion de la carte de présentation du projet et des 30 sites « Découvrez les monuments et les fortifications du Rhin supérieur – carte imprimée à 100.000 exemplaires et du pass-passeport de visites – imprimé à 15 000 exemplaires).





Das Projekt wurde auf und über verschiedene Medien beworben:

Über Internetseiten

- Werbung für das Projekt auf der Internetseite des Eurodistrikts PAMINA
- Werbung für das Projekt und die 30 Partnerorte auf den Internetseiten der Touristik-Gemeinschaft (Baden - Elsass - Pfalz) mit dem Namen Vis-à-Vis und auf der Internetseite von Forte Cultura.
- Werbung für die von den 30 Partnerorten organisierten Veranstaltungen und Events im Rahmen des "Europäischen Festungssommers am Oberrhein" auf der Internetseite von Forte Cultura.

Bei Pressekonferenzen

- 15. April 2021:
Eröffnungsveranstaltung - 70 Teilnehmer - 12 Presseartikel - Erstellung und Verteilung einer Pressemappe, die in einer Auflage von 500 Exemplaren gedruckt wurde.
- 8. Oktober 2021:
20 Teilnehmer - 12 Presseartikel

Im Rahmen eines Presseempfangs

- 6. Juli 2021: Presseempfang Alsace 20
(Dreh eines Videos, das von Alsace 20 sowie auf den Internetseiten des Eurodistrikts PAMINA und Forte Cultura verbreitet wurde).

Im Rahmen der Verbreitung von Pressemitteilungen

- 07.01.2020: „Gedenkwochenende zum 75. Jahrestag der Operation NORDWIND - Die vergessene Offensive zwischen Saar und Rhein“.
- 20.07.2020: „Vorsichtige Wiedereröffnung von historischen Festungen und Verteidigungsanlagen“. (nach dem ersten Lockdown)
- 12.04.2021: „Ein Blick in die Vergangenheit für die Zukunft Europas“ - Vorstellung des Netzwerks und der geschaffenen Instrumente (Festungskarte, Stempelpass, Wanderausstellung) und der Highlightveranstaltungen 2021 sowie Info-Pressekonferenz
- 21.05.2021: „Die Geschichte der Festungen in Bewegung“ - Präsentation der Wanderausstellung und Ausstellungsorte
- 23.07.2021: „Die Geschichte der Festungen in Bewegung“ - Präsentation der Wanderausstellung in Wissembourg.
- 5.10.2021: „Die Geschichte der Festungen in Bewegung“ - Vortrag und Sonderausstellung im Wehrgeschichtlichen Museum in Rastatt.

Bei Radiobeiträgen

- 20. Juni 2022: Beiträge auf Radio France Bleu im Rahmen der in Neuenburg am Rhein organisierten Landesgartenschau Baden-Württemberg zum Thema "Festungen und historische Verteidigungslinie".
(in Zusammenarbeit mit dem ADT)

Soziale Netzwerke

- Im Rahmen einer Kommunikationskampagne auf Facebook (30 Posts) und Instagram (30 Posts).





Das Projekt wurde bei verschiedenen Werbemaßnahmen und Veranstaltungen beworben:

Vorstellung des Projekts bei externen Veranstaltungen (Generalversammlungen, Konferenzen usw.):

- 3. November 2021: Generalversammlung, FORTE CULTURA - Festung Königstein Sachsen (D).
- 13. Januar 2022: Kongress EFFORTS 2021 (per Videokonferenz).
- 5. bis 7. April 2022: Internationale Festungskonferenz Forte Cultura und Efforts in Terezín (Tschechische Republik).
- 8. und 9. Juni 2022: Abschlusskonferenz FORTITUDE - Banya-Luka (Bosnien und Herzegowina) von Forte Cultura.
- 15. und 16. September 2022: Seminar Festungen und Museen in Venedig.

Präsentation des Projekts bei Werbemaßnahmen (Messen, Veranstaltungstage usw.):

- 30. Oktober bis 7. November 2021: Messe OFFERTA in Karlsruhe (zweitägige Präsenz).
- 9. Mai 2022: Europatag in Karlsruhe (im Rahmen der Veranstaltung "12 Sterne für Europa").
- 4. bis 6. Juni 2022: Bellheimer Gartentage
- 20. Juni 2022: Landesgartenschau in Neuenburg am Rhein
- 29. Oktober bis 6. November 2022: Offerta in Karlsruhe (zweitägige Präsenz am 31.10. und 1.11.22)

Das Projekt wurde von Tourismusfachleuten gefördert.

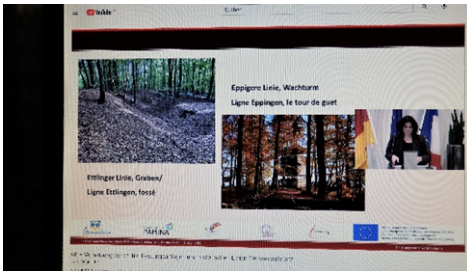
Das Projekt wurde von den 30 Partnerstandorten des Projekts im Rahmen ihrer Aufgabe, das Publikum zu empfangen, und auf den Messen, an denen sie selbst teilgenommen haben, beworben (Verbreitung der Festungskarte „Erlebnis Festungsmonumente Oberrhein“ und des Stempelpasses - Karte in einer Auflage von 100.000 Exemplaren und des Stempelpasses in einer Auflage von 15.000 Exemplaren gedruckt).

Das Projekt wurde von den Referenz-Tourismusbüros in den Gebieten, in denen sich die 30 Partnerstandorte des Projekts befinden, im Rahmen ihrer Aufgabe, die Öffentlichkeit zu empfangen, und auf Messen, an denen sie individuell teilnahmen, beworben (Verbreitung der Festungskarte „Erlebnis Festungsmonumente Oberrhein“ und des Stempelpasses - Karte in einer Auflage von 100.000 Exemplaren und des Stempelpasses in einer Auflage von 15.000 Exemplaren gedruckt).





Mon microprojet en images Mein Kleinprojekt in Bildern



Capture d'écran pendant la
conférence de presse en livestream
du 15 avril 2021

Screenshot während der
Livestream- Pressekonferenz am
15. April 2021
@Stadt Gernersheim



Exposition itinérante au Four à
Chaux à Lembach

Wanderausstellung im Four à
Chaux in Lembach,
@Joseph Haensli Lembach



Visiteurs cyclistes avec le pass-
passeport le 10.07.2021 à
Gernersheim

Gäste mit dem Stempelpass am
10.07.2021 in Gernersheim
@Stadt Gernersheim





Mes conseils aux futurs partenaires de microprojets Tipps für zukünftige Kleinprojektpartner

Ce que nous referions

- Développement d'un partenariat avec Forte Cultura, itinéraire culturel européen qui au-delà de sa connaissance du thème, nous a permis d'avoir accès à leurs assemblées générales et congrès organisés sur différents sites de monuments fortifiés en Europe ; lors de ces manifestations, nous avons pu échanger avec d'autres clusters régionaux de monuments fortifiés et découvrir les bonnes pratiques et réalisations de différents monuments fortifiés en Europe.
- S'associer les compétences d'Alsace Destination Tourisme qui a été force de proposition et qui est intervenu dans certains colloques professionnels, en tant qu'intervenant
- Alternier l'organisation de réunions en visio-conférences et en présentiel. La crise sanitaire liée au corona virus nous a obligé à tenir un certain nombre de réunions en visio-conférence ; même si cela n'est pas l'idéal et que nous préférons les réunions en présentiel, les réunions en visio-conférence nous ont tout de même permis de continuer notre projet.

Ce que nous ne referions pas

- Dès le début du projet, je veillerai à intégrer au groupe de travail, au-delà des sites partenaires (fortifications, lignes de défense, musées militaires, association qui œuvre à la promotion de manifestations) les offices de tourisme des territoires de référence sur lesquels sont situés les sites partenaires.

Was wir wieder tun würden

- Entwicklung einer Partnerschaft mit Forte Cultura, Europäische Kulturroute, die uns über ihre Kenntnis des Themas hinaus den Zugang zu ihren Generalversammlungen und Kongressen ermöglicht hat, die an verschiedenen Standorten von Festungsmonumenten in Europa organisiert wurden; bei diesen Veranstaltungen konnten wir uns mit anderen regionalen Clustern von Festungsmonumenten austauschen und bewährte Praktiken und Errungenschaften verschiedener Festungsmonumente in Europa kennenlernen.
- Sich die Kompetenzen von Alsace Destination Tourisme zunutze machen, die als treibende Kraft für Vorschläge fungierte und bei einigen Fachkolloquien als Vermittler auftrat.
- Abwechselnde Organisation von Treffen per Videokonferenz und Präsenzveranstaltungen. Die Gesundheitskrise im Zusammenhang mit dem Coronavirus zwang uns, eine Reihe von Sitzungen per Videokonferenz abzuhalten; auch wenn dies nicht ideal ist und wir Präsenzsitzungen bevorzugen, haben uns die Sitzungen per Videokonferenz dennoch ermöglicht, unser Projekt fortzusetzen.

Was wir nicht noch einmal tun würden

- Von Beginn des Projekts an werden wir darauf achten, dass neben den Partnerstandorten (Festungen, Verteidigungslinien, Militärmuseen, Verein, der sich für die Förderung von Veranstaltungen einsetzt) auch die Tourismusbüros der Referenzgebiete, in denen sich die Partnerstandorte befinden, in die Arbeitsgruppe einbezogen werden.

